

# О торговой деятельности

## ЗАКОН

### ТУРКМЕНИСТАНА

#### О торговой деятельности

(Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2016 г., № 1, ст. 55)

(С изменениями и дополнениями внесенным Законами Туркменистана  
от 01.12.2018 г. № 102-VI и от 05.10.2019 г. № 184-VI)

*Настоящий Закон определяет правовую, экономическую и организационную основы осуществления  
торговой деятельности в Туркменистане, устанавливает принципы и организационную основу её  
государственного регулирования.*

## ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

1. В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

- 1) **торговая деятельность** (далее также – торговля) – вид предпринимательской деятельности физических и юридических лиц, связанный с осуществлением купли-продажи товаров, а также выполнением работ и оказанием услуг, в том числе общественного питания;
- 2) **оптовая торговля** – вид торговой деятельности, связанный с продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, для производственных нужд и иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- 3) **розничная торговля** – вид торговой деятельности, связанный с продажей непосредственно населению товаров, в том числе с оказанием дополнительных услуг, для их использования в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 4) **общественное питание** – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания, а также реализацией продукции промышленного производства и оказанием услуг;
- 5) **торговое обслуживание** – деятельность продавца торгового объекта при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей покупателя при приобретении товаров;

б) **интернет-магазин** – информационный ресурс субъекта торговой деятельности в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), позволяющий осуществить выбор и покупку товаров без (вне) торгового объекта;

7) **торговая сеть** – совокупность двух и более торговых объектов с суммарной торговой площадью не менее 1000 квадратных метров, которые находятся под общим управлением и (или) используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

8) **торговая площадь** – площадь торгового объекта, занятая специальным оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчётов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

9) **субъект торговой деятельности** – физическое или юридическое лицо, зарегистрированное и осуществляющее торговую деятельность в порядке, установленном законодательством Туркменистана;

10) **товар** – любой не изъятый из оборота продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;

11) **штрих-код** – специальный код, с помощью которого зашифрована информация о некоторых наиболее существенных параметрах товара, помещаемый на упаковке товара для его идентификации оптическим просмотровым устройством.

- 2. В настоящем Законе иные понятия используются в значениях, определённых гражданским и иным законодательством Туркменистана, а также соответствующими статьями настоящего Закона.

## **Статья 2. Законодательство Туркменистана в сфере торговой деятельности**

1. Законодательство Туркменистана в сфере торговой деятельности основывается на Конституции Туркменистана и состоит из настоящего Закона, иных нормативных правовых актов Туркменистана, регулирующих отношения в сфере торговой деятельности.

2. Если международным договором Туркменистана установлены иные правила, чем предусмотренные настоящим Законом, то применяются правила международного договора.

## **Статья 3. Цели и сфера действия настоящего Закона**

1. Целями настоящего Закона являются:

1) создание соответствующей правовой основы для осуществления торговой деятельности в Туркменистане в условиях свободной конкуренции;

2) создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности;

3) формирование конкурентной среды;

4) защита жизни, здоровья, безопасности и экономических интересов покупателей в процессе торгового обслуживания;

5) обеспечение соблюдения прав и законных интересов субъектов торговой деятельности;

б) поддержка отечественных производителей товаров.

2. Действие настоящего Закона распространяется на отношения, возникающие в процессе осуществления торговой деятельности в Туркменистане, за исключением отношений, предусмотренных частью третьей настоящей статьи.

3. Положения настоящего Закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением:

1) внешнеэкономической деятельности;

2) торговли на товарно-сырьевых и фондовых биржах;

3) купли-продажи объектов недвижимости, а также объектов разгосударствления и приватизации государственного имущества;

4) купли-продажи отдельных видов продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии (мощности), углеводородных ресурсов, тепловой энергии (мощности), и иных видов энергетических ресурсов.

#### **Статья 4. Основные принципы торговой деятельности**

Основными принципами торговой деятельности являются:

1) равенство прав субъектов торговой деятельности;

2) свободный выбор видов торговой деятельности и формы осуществления торговли;

3) добросовестная конкуренция;

4) соблюдение правовых норм, регламентирующих торговую деятельность;

5) соблюдение антимонопольных правил;

6) приоритет прав и законных интересов покупателей;

7) соблюдение интересов покупателей, субъектов торговой деятельности и государства;

8) обеспечение высокого уровня культуры торгового обслуживания;

9) свободный выбор деловых партнёров.

#### **Статья 5. Государственная политика в сфере торговой деятельности**

Государственная политика в сфере торговой деятельности направлена на:

1) создание благоприятных условий для развития различных видов торговли;

2) обеспечение устойчивой системы товародвижения и предупреждение возможных проявлений монополизма на потребительском рынке;

3) развитие торговой инфраструктуры;

4) поддержку отечественных товаропроизводителей и развитие добросовестного предпринимательства;

- 5) обеспечение качественного торгового обслуживания;
- 6) организацию государственного контроля в сфере торговли;
- 7) обеспечение защиты прав и законных интересов покупателей, субъектов торговой деятельности и государства.

## **Статья 6. Меры государственной поддержки отечественных товаропроизводителей**

Мерами государственной поддержки отечественных товаропроизводителей в сфере торговли являются:

- 1) организация ярмарок, выставок-продаж товаров отечественного производства;
- 2) предоставление в установленном порядке рекламной и информационной поддержки для товаров отечественного производства;
- 3) регулирование деятельности крупных торговых объектов в части обеспечения доступа для продажи товаров отечественного производства;
- 4) использование мер кредитно-финансовой поддержки субъектов торговой деятельности, осуществляющих продажу товаров отечественного производства;
- 5) создание сети оптовых, оптово-розничных, продовольственных и иных рынков при непосредственном участии товаропроизводителей.

## **Статья 7. Правила торговли**

1. Правила торговли – нормативный правовой акт, содержащий единые требования к субъектам торговой деятельности по осуществлению торговой деятельности и предоставлению услуг, связанных с торговым обслуживанием.
2. Правила торговли являются обязательными для всех субъектов торговой деятельности.

## **Глава II. Государственное регулирование ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Статья 8. Основы государственного регулирования торговой деятельности**

Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется путём:

- 1) установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности;
- 2) антимонопольного регулирования;
- 3) развития и совершенствования нормативного правового и информационного обеспечения;
- 4) осуществления мер по стимулированию развития торговой деятельности и повышению конкурентоспособности отечественных товаров;

- 5) лицензирования отдельных видов деятельности, связанных с торговлей;
- 6) сертификации;
- 7) регулирования цен на отдельные виды товаров, в том числе путём установления торговых надбавок (наценок) и скидок к ценам на них;
- 8) введения ограничений и (или) запретов на право осуществления торговой деятельности в случаях, установленных законодательством Туркменистана;
- 9) государственного контроля за соблюдением требований законодательства Туркменистана о торговой деятельности;
- 10) проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определённых видов товаров.

#### Статья 9. Органы, осуществляющие государственное регулирование торговой деятельности

Органами, осуществляющими государственное регулирование торговой деятельности, являются Кабинет Министров Туркменистана, уполномоченный орган исполнительной власти в области торговли (далее - уполномоченный орган), местные органы исполнительной власти и местного самоуправления, а также иные государственные органы в пределах их компетенции.

#### **Статья 10. Компетенция Кабинета Министров Туркменистана**

Кабинет Министров Туркменистана в сфере государственного регулирования торговой деятельности:

- 1) определяет единую государственную политику;
- 2) утверждает:
  - a) государственную программу развития торговли;
  - b) перечень видов социально значимых товаров;
- 3) принимает меры по защите внутреннего рынка;
- 4) издаёт нормативные правовые акты;
- 5) координирует деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления;
- 6) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Туркменистана.

#### **Статья 11. Компетенция уполномоченного органа**

[Уполномоченный орган](#) в сфере государственного регулирования торговой деятельности:

- 1) реализует единую государственную политику;

- 2) разрабатывает и представляет в Кабинет Министров Туркменистана на утверждение проект государственной программы развития торговли;
- 3) содействует проведению государственных и международных выставок и ярмарок;
- 4) разрабатывает и утверждает Правила торговли и иные нормативные правовые акты в пределах его компетенции;
- 5) разрабатывает и вносит в Кабинет Министров Туркменистана предложения:
  - a) по совершенствованию законодательства Туркменистана в сфере торговой деятельности;
  - b) о мерах по защите внутреннего рынка;
  - с) по перечню видов социально значимых товаров;
  - b) принимает решение о проведении распродаж товаров и снижении цен на них в государственных торговых объектах;
- 7) осуществляет:
  - a) ведение Государственного торгового реестра и предоставление сведений из Государственного торгового реестра;
  - b) сотрудничество и взаимодействие с иностранными государствами, международными организациями в сфере торговой деятельности;
  - с) лицензирование отдельных видов деятельности, связанных с торговлей;
  - d) государственный контроль за соблюдением правил торговли, в том числе посредством контрольной покупки;
  - e) меры по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, в том числе услугах общественного питания;
  - ä) меры по защите прав потребителей в пределах его компетенции;
  - f) информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка товаров и осуществлением торговой деятельности;
- 8) организует курсы по подготовке персонала для субъектов торговой деятельности;
- 9) согласовывает:
  - a) схемы размещения нестационарных торговых объектов и их количество;
  - b) размещение торговых объектов в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- 10) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Туркменистана.

## **Статья 12. Компетенция местных органов исполнительной власти и местного самоуправления**

Местные органы исполнительной власти и местного самоуправления в сфере государственного регулирования торговой деятельности:

- 1) обеспечивают в пределах их компетенции реализацию государственной политики на местах;

- 2) осуществляют меры по созданию условий, благоприятствующих торговой деятельности на соответствующей территории;
- 3) вносят в соответствующие государственные органы предложения по нормативам минимальной обеспеченности населения соответствующей территории площадью торговых объектов;
- 4) осуществляют в пределах их компетенции регулирование деятельности субъектов торговой деятельности;
- 5) в проектах планов развития соответствующей территории предусматривают строительство торговых объектов, а также их размещение в жилых домах и других объектах, строительство которых предусматривается указанными проектами;
- 6) по согласованию с уполномоченным органом разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов;
- 7) реализуют меры по достижению уровня обеспеченности населения площадью торговых объектов не ниже нормативов минимальной обеспеченности;
- 8) дают разрешение на размещение в общественных местах торговых объектов, в том числе объектов общественного питания;
- 9) проводят информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка товаров и осуществлением торговой деятельности на соответствующей территории;
- 10) проводят мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности на соответствующей территории, в том числе организуют проведение школьных базаров, выставок-продаж, ярмарок;
- 11) осуществляют меры по защите прав потребителей в пределах их компетенции;
- 12) устанавливают режим работы торговых объектов;
- 13) осуществляют иные полномочия в соответствии с законодательством Туркменистана.

### **Статья 13. Лицензирование отдельных видов деятельности, связанных с торговлей**

Лицензирование отдельных видов деятельности, связанных с торговлей, в том числе в области ввоза и реализации отдельных видов товаров, организации пунктов питания населения и поставки готовой пищи, осуществляется в соответствии с законодательством Туркменистана.

### **Статья 14. Ограничения на право осуществления торговой деятельности**

Ограничения на право осуществления торговой деятельности устанавливаются законодательством Туркменистана.

### **Статья 15. Стандартизация, сертификация и обеспечение единства измерений в сфере торговли**

Стандартизация, сертификация и обеспечение единства измерений в сфере торговли осуществляется в соответствии с законодательством Туркменистана.

### **Статья 16. Виды торговой деятельности**

1. Основными видами торговой деятельности являются:

- 1) оптовая торговля;
- 2) розничная торговля;
- 3) организация общественного питания и услуг, связанных с ним;
- 4) оказание услуг, связанных с куплей-продажей товаров.

2. Оптовая торговля осуществляется через стационарные складские помещения (магазины-склады) с оказанием услуг, связанных с осуществлением купли-продажи товаров.

3. Розничная торговля осуществляется через стационарную сеть (магазины) и нестационарную сеть (павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы, лотки, специально оборудованные транспортные средства) или с применением других форм торговли в соответствии с настоящим Законом.

4. Видами розничной торговли являются: мелкорозничная, комиссионная торговля, торговля с рассрочкой оплаты.

Мелкорозничная торговля – вид розничной торговли, связанный с реализацией товаров, не требующих особых условий продажи, через объекты мелкорозничной сети. К мелкорозничной торговой сети относятся: стационарная и нестационарная мелкорозничная сеть (палатки, киоски, павильоны, торговые автоматы); передвижные средства развозной и разносной торговли (тележки, автолавки, фургоны, лотки, корзины).

Комиссионная торговля – вид розничной торговли по реализации одной стороной (комиссионером) товаров, переданных ей, согласно договору комиссии другой стороной (комитентом) с целью продажи за вознаграждение товаров, сданных на комиссию, третьим лицам на основе договора купли-продажи.

Торговля с рассрочкой оплаты – вид розничной торговли, связанный с реализацией товаров или услуг с особыми условиями оплаты, когда товар, услуга предоставляются сразу и в полном объеме, а оплата осуществляется отдельными платежами в рассрочку.

5. Деятельность, связанная с общественным питанием, осуществляется в объектах и специализированной сети общественного питания. В зависимости от услуг, предоставляемых потребителям, объекты общественного питания классифицируются по типам в соответствии с нормативными документами.

Под специализированной сетью общественного питания понимается организация производства в специализированных торговых объектах, предназначенных для выпуска определённого однородного ассортимента продукции (кондитерских, мучных, кулинарных изделий или полуфабрикатов).

### **Статья 17. Специализация торговой деятельности**

Торговая деятельность в зависимости от доли отдельных групп продаваемых товаров может быть универсальной или специализированной.

## **Статья 18. Формы осуществления торговли**

1. Торговля может осуществляться в форме:

- 1) торговли посредством индивидуального общения с покупателем;
- 2) торговли методом самообслуживания;
- 3) аукционной торговли;
- 4) ярмарок;
- 5) дистанционной торговли;
- 6) выездной торговли;
- 7) торговли по образцам;
- 8) торговли с использованием торговых автоматов;
- 9) сетевого маркетинга;
- 10) распродажа товаров.

2. Торговля посредством индивидуального общения с покупателем - торговля, при осуществлении которой взаимодействие продавца торгового объекта и покупателя происходит при личном непосредственном общении.

3. Торговля методом самообслуживания – торговля, в процессе которой покупатель получает возможность прямого доступа к товару для отбора нужного ему товара с последующей оплатой через расчётно-кассовый пункт.

4. Аукционная торговля – продажа товаров, осуществляемая путём проведения публичных торгов, которое регулируется гражданским законодательством Туркменистана.

5. Ярмарки – периодически организуемые в установленном месте торги (рынки образцов товаров) с целью заключения договоров купли-продажи товара.

6. Дистанционная торговля – торговля, при которой договор купли-продажи товара заключается на основании ознакомления покупателя с описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, почтовых и электронных средств связи и с условием доставки товара покупателю.

7. Выездная торговля – розничная торговля, осуществляемая в установленных местах или на определённой территории вне постоянного места расположения торгового объекта.

Выездная торговля может осуществляться в форме развозной и разносной торговли:

- 1) развозная торговля – форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством;

2) разносная торговля – форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путём непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице.

8. Торговля по образцам – продажа товаров по договору розничной купли-продажи товара, заключаемому на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным субъектом торговой деятельности, выставленным в месте продажи товаров. При продаже товаров по образцам покупателю предоставляется возможность ознакомления с демонстрируемыми образцами, выбора и покупки необходимых товаров, а также их доставки в указанное им место, если иное не предусмотрено договором.

9. Торговля с использованием торговых автоматов – торговля, при которой продажа товаров осуществляется посредством использования автоматических средств, позволяющих получить товар и произвести его оплату в месте размещения таких автоматических средств без участия самого субъекта торговой деятельности.

10. Сетевой маркетинг – форма внемагазинной розничной торговли, особый вид прямых (персональных) продаж, основанный на создании сети независимых дистрибьюторов (сбытовых агентов) производителя продукции, которые самостоятельно за вознаграждение устанавливают прямые контакты с потенциальными покупателями в целях продажи товаров от имени производителя, а также обладают правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права.

В качестве дистрибьюторов (сбытовых агентов) могут выступать индивидуальные предприниматели и юридические лица, состоящие в гражданско-правовых отношениях с производителем продукции и осуществляющие продажу товаров от его имени.

## **ГЛАВА IV. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР**

### **Статья 19. Организация торговой деятельности**

1. Организация торговой деятельности осуществляется посредством создания торговых объектов (торговой сети), установления требований, предъявляемых к размещению каждого вида торгового объекта, исходя из норм законодательства Туркменистана о градостроительной деятельности, их оборудованию, определения условий их функционирования (времени работы, минимального ассортимента предлагаемых товаров, профессиональных и иных качеств персонала).

- 2. Под торговым объектом понимается здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащённое торгово-технологическим оборудованием, предназначенное и используемое для осуществления демонстрации товаров, обслуживания покупателей, в том числе лиц с инвалидностью, проведения денежных расчётов при продаже товаров.

3. Торговые объекты подразделяются в зависимости:

1) от архитектурно-строительных характеристик – на стационарные и нестационарные;

2) от размера торговой площади (количества посадочных мест) – на малые (до 500 кв. м, 50 мест), средние (до 1000 кв. м, 100 мест), крупные (свыше 1000 кв. м, более 100 мест).

4. Классификация торговых объектов производится в соответствии с нормативными документами, устанавливающими требования к ассортименту товаров, составу и качеству предоставляемых услуг, технической оснащённости помещений, методам и качеству обслуживания, квалификации персонала.

5. Товарная специализация торгового объекта определяется субъектом торговой деятельности по согласованию с местными органами исполнительной власти и местного самоуправления.
6. Правовой статус торгового объекта определяется законодательством Туркменистана.

## **Статья 20. Изменение профиля торгового объекта**

1. Субъекты торговой деятельности, ставшие собственниками торговых объектов в процессе разгосударствления и приватизации объектов государственной собственности с условием сохранения профиля торговой деятельности, сохраняют профиль торгового объекта в течение срока, указанного в договоре купли-продажи.
2. Субъекты торговой деятельности в случае изменения профиля специализированных торговых объектов, реализующих хлебобулочные изделия, молочную и овощную продукцию, детское и диетическое питание, а также до изменения профиля торгового объекта в связи с переходом в другую сферу деятельности обязаны согласовать это с местными органами исполнительной власти по месту нахождения этих торговых объектов.

## **Статья 21. Государственный торговый реестр**

1. Государственный торговый реестр – единая информационная система, содержащая сведения о торговых объектах и субъектах торговой деятельности, в собственности которых находятся эти объекты или взявших эти объекты в аренду.
2. Ведение Государственного торгового реестра и предоставление сведений из него осуществляется уполномоченным органом.
3. Сведения, содержащиеся в Государственном торговом реестре, предоставляются заинтересованным лицам бесплатно в порядке, установленном уполномоченным органом.

## **Статья 22. Режим работы**

1. Режим работы торговых объектов, в том числе торговых объектов общественного питания, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности устанавливается местными органами исполнительной власти и местного самоуправления в соответствии с законодательством Туркменистана, на основании предложений субъектов торговой деятельности.
2. Режимом работы торговых объектов устанавливаются:
  - 1) время начала и окончания работы, в том числе в выходные и праздничные дни;
  - 2) время перерывов для отдыха и питания работников;
  - 3) часы (дни), необходимые для проведения санитарно-профилактических мероприятий.
3. Режим работы торгового объекта доводится до сведения покупателей.

## **Статья 23. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов**

1. Целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов - основного критерия оценки доступности для населения продовольственных и непродовольственных товаров и уровня удовлетворения его спроса на такие товары.
2. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов разрабатываются и утверждаются соответствующим государственным органом с учётом категории населённых пунктов, структуры и плотности населения, предложений местных органов исполнительной власти и местного самоуправления.
3. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов учитываются в документах территориального планирования, генеральных планах населённых пунктов, программах развития торговли, схемах размещения нестационарных торговых объектов.

## **Статья 24. Требование к арендодателям, предоставляющим в аренду торговые объекты, торговые места в торговых объектах**

Индивидуальные предприниматели и юридические лица-арендодатели обязаны заключать письменные договоры аренды торговых объектов, торговых мест в торговых объектах, в том числе на торговых рынках, в соответствии с законодательством Туркменистана.

## **Статья 25. Особенности размещения нестационарных торговых объектов**

Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на соответствующей территории с учётом необходимости обеспечения её устойчивого развития и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается местным органом исполнительной власти соответствующего административно-территориального образования по согласованию с уполномоченным органом.

## **ГЛАВА V. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Статья 26. Требования, предъявляемые к товарам, обращающимся на внутреннем рынке**

1. Обращению на внутреннем рынке подлежат товары надлежащего качества, отвечающие требованиям, установленным законодательством Туркменистана.
2. Обращение товаров на внутреннем рынке осуществляется при наличии сопроводительных документов, подтверждающих их происхождение, – приходных документов и сертификата соответствия.

3. Товары, обращающиеся на внутреннем рынке, должны иметь маркировку, отвечающую требованиям, предъявляемым к маркировке потребительской упаковки продовольственных и непродовольственных товаров.

4. Маркировка товаров должна содержать следующие сведения:

- 1) название страны происхождения товара;
- 2) юридический адрес изготовителя и его товарный знак;
- 3) наименование товара;
- 4) состав (комплектность) товара;
- 5) пищевая ценность, информация об отсутствии генетически модифицированных организмов (ГМО) – для продовольственных товаров;
- 6) дата изготовления;
- 7) срок хранения, годности, службы;
- 8) условия хранения;
- 9) маркировка нормативного документа, в соответствии с которым может быть идентифицирован товар, – для отечественных товаров;
- 10) штрих-код;
- 11) иные сведения в соответствии с законодательством Туркменистана.

5. Сведения, предусмотренные частью четвёртой настоящей статьи, должны содержаться на этикетках, ярлыках, листах-вкладышах на государственном языке Туркменистана и русском языке и (или) английском языке, а по усмотрению производителя - также на других языках.

6. Алкогольная продукция и табачные изделия, обращающиеся на внутреннем рынке, подлежат обязательной маркировке акцизными марками.

7. Хранение и транспортировка товаров должны осуществляться в условиях, обеспечивающих сохранность их качества и соблюдение требований безопасности для потребления, в том числе в условиях хранения в специально оборудованных помещениях, перевозки в транспортных средствах, специально предназначенных для этих целей. В установленных случаях соблюдение таких требований подтверждается записями в соответствующих документах.

8. Запрещается осуществлять продажу:

- 1) товаров, изъятых из оборота;
- 2) товаров, ограниченно оборотоспособных, без специального разрешения;
- 3) товаров, изготовленных с нарушением авторских и (или) смежных прав или с незаконным использованием чужого товарного знака;
- 4) подакцизных товаров, подлежащих маркировке в установленном порядке, без наличия на них акцизных марок;
- 5) товаров, не соответствующих требованиям, предъявляемым к маркировке товаров, установленным настоящей статьёй и иными нормативными правовыми актами Туркменистана;
- 6) товаров, не имеющих сопроводительных документов;

- 7) товаров ненадлежащего качества, не отвечающих требованиям безопасности и не соответствующих требованиям нормативных документов;
- 8) иных товаров, запрещённых к продаже законодательством Туркменистана.

### **Статья 27. Ассортимент товаров**

1. Под ассортиментом товаров понимается набор товаров, объединённых по какому-либо одному или совокупности признаков.
2. Субъект торговой деятельности, исходя из товарной специализации, самостоятельно определяет ассортиментный перечень товаров для продажи.
3. Торговый ассортимент по группам товаров должен быть доведён до сведения населения.

-

### **Статья 28. Приёмка товара**

1. Под приёмкой товара понимается приём товара субъектом торговой деятельности на основании проверки соответствия товара техническим нормативам по количеству, качеству, комплектности, а также сверка фактических параметров поступившего товара с данными сопроводительных документов.
2. Приёмка товара производится в соответствии с законодательством Туркменистана и договором купли-продажи товара.

### **Статья 29. Реклама товара**

1. Реклама товара производится путём информирования покупателей о качествах, свойствах и назначении товара, в том числе посредством наружной рекламы, демонстрации на выставках, представления товара в действии, опробования товара покупателем, предоставления скидок, раздачи сувениров и другими способами.

Субъект торговой деятельности вправе распространять вместе с товаром бесплатные рекламные приложения, в которых рекламируются торговый объект и ассортимент товаров.

2. Не допускается реклама товара с указанием неверных сведений относительно его свойств и гарантии качества, а также путём мнимого снижения цен на него.
3. Запрещается любая реклама алкогольной продукции и табачных изделий.

### **Статья 30. Особенности проведения ярмарок**

1. Организаторами ярмарки могут быть органы государственной власти, органы местного самоуправления, а также субъекты торговой деятельности.

2. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки, а также определяет порядок и режим её работы, в том числе порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке.
3. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и порядке её работы.
4. Торговые места на ярмарке предоставляются субъектам торговой деятельности, а также иным лицам, производящим сельскохозяйственную и иную продукцию.
5. Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учётом необходимости компенсации затрат на её организацию и проведение.

### **Статья 31. Особенности проведения распродаж товаров и специальных акций на товары**

1. Под распродажей товаров понимается форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется по сниженным ценам.
  2. Информация о распродаже товаров и месте её проведения доводится до сведения населения не менее чем за пять дней до дня её начала.
  3. Распродажа товаров признаётся таковой при соблюдении следующих условий:
    - 1) если осуществляется распродажа всех товаров в пределах определённого места или чётко определённой группы товаров;
    - 2) распродажа происходит в ограниченный и указанный период времени;
    - 3) цены ниже обычных цен на соответствующие товары.
  4. Субъект торговой деятельности обязан указать цену единицы товара, предлагаемого к распродаже. Надпись цены товара должна содержать две цены: первоначальную и сниженную.
  5. Размер скидок на товары при их распродаже определяется субъектами торговой деятельности в зависимости от типа товара и формата торгового объекта. Скидки подразделяются на бонусные, оптовые, торговые, сезонные.
  6. В случае, если товар распродаётся со скидкой из-за дефекта, то в чеке или ином документе, выданном покупателю, делается отметка «дефект». При отсутствии такой отметки и обнаружения дефекта после покупки покупатель имеет право сдать товар обратно.
  7. Цена соответствующего товара, на который установлена сниженная цена, должна сохраняться не менее 30 дней с момента объявления о распродаже или скидках на товары.
  8. Субъект торговой деятельности вправе проводить специальные акции.
- Под специальными акциями понимается установление скидки на цену товаров в целях стимулирования спроса на них. Периодичность и содержание специальной акции определяется субъектом торговой деятельности.
9. Решение о проведении распродаж товаров и снижения цен на них в государственных торговых объектах принимается вышестоящим органом субъекта торговой деятельности.

## **Статья 32. Расчётно-платёжная система в сфере торговой деятельности**

1. Расчёты и платежи в сфере торговой деятельности осуществляются как в наличной, так и безналичной формах, в том числе посредством использования электронных платёжных средств (карт), в соответствии с законодательством Туркменистана.
2. Не допускается ограничение использования электронных платёжных средств (карт), если законодательством Туркменистана не установлено иное.
3. При розничной продаже товаров покупателю вместе с товаром в обязательном порядке выдаётся расчётный документ установленной формы с применением электронного контрольно-кассового аппарата и оборудования для осуществления оплаты посредством электронных платёжных средств (карт) на сумму покупки, за исключением случаев, когда в соответствии с законодательством Туркменистана денежные расчёты с населением могут осуществляться без их применения.

## **Статья 33. Ценообразование в сфере торговой деятельности**

Цены на товары определяются субъектами торговой деятельности самостоятельно или по соглашению сторон договора, за исключением товаров, цены на которые регулируются государством.

## **ГЛАВА VI. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СубъектОВ**

### **торговОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **Статья 34. Права субъектов торговой деятельности**

1. Субъекты торговой деятельности при осуществлении торговой деятельности имеют право самостоятельно определять:
  - 1) вид торговой деятельности;
  - 2) форму осуществления торговли;
  - 3) специализацию торговой деятельности;
  - 4) тип торгового объекта;
  - 5) порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе:
    - а) ассортимент продаваемых товаров;
    - б) приёмы и способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров;
    - в) количество, типы, модели технологического оборудования, инвентаря;
    - г) способы доведения до покупателей информации о предлагаемых для продажи товарах, об оказываемых услугах;
  - 6) цены на продаваемые товары, за исключением товаров, цены на которые регулируются государством;

- 7) форму распространения рекламы на торговом объекте и в его витринах;
  - 8) иные условия осуществления торговой деятельности.
2. Субъекты торговой деятельности могут осуществлять торговую деятельность с правом или без права приобретения собственности на товар.

### **Статья 35. Обязанности субъектов торговой деятельности**

При осуществлении торговой деятельности субъекты торговой деятельности обязаны:

- 1) соблюдать Правила торговли;
- 1<sup>а</sup>) предоставлять в уполномоченный орган сведения, необходимые для ведения Государственного торгового реестра;
- 2) осуществлять продажу товаров надлежащего качества, отвечающих требованиям безопасности, при наличии сертификата соответствия;
- 3) продавать товар по параметрам, установленным соответственно условиями публичной оферты, договоров купли-продажи товара или иных сделок;
- 4) предоставлять покупателю необходимую и достоверную информацию о качестве и месте происхождения товара, потребительских свойствах, гарантийных обязательствах и порядке предъявления претензий, способах и правилах использования товара, его хранения, а в случае оформления искового заявления в суд - также о местонахождении и иных реквизитах субъекта торговой деятельности или поставщика (изготовителя);
- 5) размещать контрольно-измерительные приборы, поверенные в соответствии с требованиями государственной системы обеспечения единства измерений, в общедоступном месте торгового объекта, нести ответственность за их состояние и своевременность поверки;
- 6) в случаях возникновения у покупателя сомнения в массе (объёме) или длине товара предоставлять ему возможность самостоятельно проверить указанные характеристики при помощи контрольно-измерительных приборов;
- 7) по требованию покупателя предъявлять ему приходный документ, сертификат соответствия либо копию сертификата соответствия, заверенную в установленном порядке;
- 8) при взаиморасчёте применять электронные контрольно-кассовые аппараты и оборудование для осуществления оплаты посредством электронных платёжных средств (карт) в порядке и случаях, предусмотренных законодательством Туркменистана;
- 9) снимать с реализации товар, не отвечающий требованиям к безопасности, маркировке и упаковке товара, которые установлены соответствующими нормативными правовыми актами Туркменистана;
- 10) выполнять предписания государственных органов, наделённых полномочиями по надзору и контролю, вынесенные в установленном порядке;
- 11) обеспечить нахождение лиц, работающих в торговых объектах общественного питания и непосредственно обслуживающих покупателей в торговых залах, в фирменной (форменной) одежде установленного образца;
- 12) обеспечивать высокий уровень культуры торгового обслуживания, уважительное отношение к покупателям;

13) не допускать действия, нарушающие права потребителей, установленные законодательством Туркменистана.

Субъекты торговой деятельности могут нести и иные обязанности в соответствии с законодательством Туркменистана.

## **ГЛАВА VII. ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ**

### **Статья 36. Предложение о заключении договора купли-продажи товаров (оферта)**

1. Предложение о заключении договора купли-продажи товаров (оферта) считается сделанным, если в нём указаны наименование товара, а также прямо или косвенно установлены их количество и цена или предусмотрен порядок их установления.

2. Предложением о заключении договора купли-продажи товаров (офертой) являются выставленные в витринах торговых объектов товаров (образцов товаров) с ярлыками цен, меню объектов общественного питания, а также каталоги и другие информационно-рекламные материалы о товарах, размещённые на сайте интернет-магазина, в средствах массовой информации. Офертой признаётся также товар, находящийся в наличии в торговом автомате.

3. Покупатель имеет право на покупку товара, имеющегося в наличии у субъекта торговой деятельности в момент заключения договора купли-продажи, а также товара, который будет в наличии в будущем, если иное не установлено законодательством Туркменистана или условиями договора купли-продажи товара.

### **Статья 37. Договорные отношения при осуществлении розничной торговли**

1. При осуществлении розничной торговли конкретные условия купли-продажи определённого вида товара определяются субъектом торговой деятельности и покупателем самостоятельно.

2. Договор розничной купли-продажи товаров считается заключённым в случаях:

1) согласия покупателя на покупку предложенного товара и его оплаты незамедлительно или в оговоренный сторонами срок;

2) принятия субъектом торговой деятельности заказа на товар от покупателя.

3. Договор розничной купли-продажи товаров, исполняемый при совершении сделки, заключается в устной форме.

Договор розничной купли-продажи товаров с рассрочкой оплаты, по предварительным заказам и в других случаях оформляется в письменной форме.

4. Договором розничной купли-продажи товаров могут предусматриваться дополнительные обязанности субъекта торговой деятельности, в том числе охрана проданных товаров, дополнительная упаковка, экспедиционные и иные обязанности.

5. Договор розничной купли-продажи товаров является выполненным в случае передачи товара субъектом торговой деятельности покупателю и оплаты его покупателем.

## **Статья 38. Особенности договорных отношений при осуществлении дистанционной торговли**

1. Субъект торговой деятельности на основании информации, размещённой им на сайте интернет-магазина, в каталоге или в средствах массовой информации (оферты), обязан заключить договор с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар, предложенный в его описании.

При этом до заключения договора розничной купли-продажи товара покупателю должна быть предоставлена информация о сроке, в течение которого действует предложение о его заключении.

2. На основании такой оферты покупатель даёт согласие на заключение договора розничной купли-продажи товара на предъявленных условиях посредством оформления заказа в виде заполнения формы заказа на сайте, телефонного звонка субъекту торговой деятельности для оформления заказа или иным способом, предложенным субъектом торговой деятельности.

3. Договор розничной купли-продажи товара считается заключённым с момента получения субъектом торговой деятельности сообщения о намерении покупателя приобрести товар, после чего условия договора розничной купли-продажи товара изменению не подлежат.

## **Статья 39. Договорные отношения при комиссионной торговле**

1. По договору комиссии комиссионер обязуется от своего имени и по поручению комитента продать принадлежащий ему товар, а комитент по исполнению поручения обязуется уплатить комиссионеру комиссионное вознаграждение.

2. На условиях комиссионной торговли реализуются товары как новые, так и бывшие в употреблении (эксплуатации), пригодные для использования, не требующие ремонта или реставрации.

## **Статья 40. Договорные отношения при торговле с рассрочкой оплаты**

1. Продажа с рассрочкой оплаты товаров длительного пользования производится торговым субъектом по соглашению сторон по предъявлению покупателем поручительства третьих лиц. Продажа таких товаров производится по ценам, действующим на день продажи. Последующие изменения цен на проданные товары, с рассрочкой оплаты не влекут за собой перерасчёт стоимости товара.

2. Договорные отношения купли-продажи с рассрочкой оплаты регулируются в соответствии с гражданским законодательством Туркменистана.

## **Статья 41. Договорные отношения при купле-продаже товаров с участием торговых представителей, маклеров**

Отношения в сфере торговли, связанные с участием торговых представителей, осуществляющих деятельность по договору поручения, маклеров (брокеров) регулируются гражданским законодательством Туркменистана.

## **Статья 42. Договорные отношения при оптовой купле-продаже товаров**

1. Договор оптовой купли-продажи товаров может быть долгосрочным, краткосрочным, разовым.
2. Договор оптовой купли-продажи товаров должен содержать:
  - 1) наименование, ассортимент, количество, сведения о качестве продаваемых товаров;
  - 2) сроки отправки (передачи) товаров;
  - 3) цену товара;
  - 4) способ перевозки (передачи) товаров, порядок и формы расчётов за них;
  - 5) требования к таре и упаковке товаров, порядок и сроки возврата тары;
  - 6) ответственность за невыполнение либо ненадлежащее выполнение условий договора.
3. Договором оптовой купли-продажи товара могут быть предусмотрены также обязанности субъекта торговой деятельности, не связанные с торговой деятельностью (изготовление заготовок, аренда оборудования, экспедиция и другие).
4. Договор оптовой купли-продажи считается выполненным при исполнении нижеследующих условий:
  - 1) оплаты стоимости товара;
  - 2) отправки товара при его транспортировке покупателю;
  - 3) передачи товара на складе субъекта торговой деятельности или покупателя.

Соглашением сторон может быть предусмотрен и иной порядок выполнения договора оптовой купли-продажи товара.

## **ГЛАВА VIII. ТОРГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

### **Статья 43. Порядок осуществления торгового обслуживания**

1. Торговое обслуживание покупателей может осуществляться непосредственно в торговом объекте, в обустроенных торговых помещениях, на рынках и в иных местах, предназначенных для осуществления торговой деятельности, предоставления услуг общественного питания.
2. Для удобства покупателей торговое обслуживание может осуществляться на предприятиях и в учреждениях, в специально отведённых для этого местах, а также на дому посредством организации выездной торговли.
3. Торговое обслуживание осуществляется методом:
  - 1) индивидуального обслуживания;
  - 2) самообслуживания;
  - 3) предварительного заказа;
  - 4) обслуживания с помощью торгового автомата;
  - 5) обслуживания с помощью дистанционных средств.

4. Торговое обслуживание на территориях воинских частей, железнодорожном, воздушном и морском транспорте, в таможенной зоне, исправительных учреждениях, при вахтовом обслуживании производства и в иных случаях может осуществляться специальными торговыми объектами субъектов торговой деятельности с учётом специфических условий обслуживаемого контингента.

5. Физические лица, могут осуществлять торговлю на рынке ягодами и плодами садовых растений, фруктами, картофелем и овощами, яйцами, мясом, молоком, цветами, выращенными (произведёнными) в личных подсобных хозяйствах – на приусадебных земельных участках, а также личными вещами, бывшими в употреблении, без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

При этом обязательно представление документов, подтверждающих наличие личных подсобных хозяйств – приусадебных земельных участков.

#### **Статья 44. Документы, необходимые при торговом обслуживании**

При осуществлении торгового обслуживания у субъекта торговой деятельности должны быть в наличии:

- 1) свидетельство о государственной регистрации;
- 2) соответствующие лицензии на осуществление видов деятельности, связанных с торговлей, если иное не предусмотрено настоящим Законом;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение на соответствие торгового объекта санитарным нормам и правилам;
- 4) договор аренды торгового объекта или документ о праве собственности на торговый объект, договор аренды земельного участка или нежилого помещения под установку торгового объекта;
- 5) решение местного органа исполнительной власти или органа местного самоуправления об установленном режиме работы торгового объекта;
- 6) справка о состоянии пожарной безопасности;
- 7) документ, подтверждающий факт поверки измерительных приборов государственным органом в области обеспечения единства измерений;
- 8) сопроводительные документы, в том числе:
  - a) накладная на реализуемый товар, иные документы указывающие источник поступления товара;
  - b) сертификат соответствия и (или) документы, подтверждающие качество и безопасность товаров;
- 9) иные документы, предусмотренные законодательством Туркменистана.

#### **Статья 45. Особенности торгового обслуживания покупателей по предварительным заказам товаров**

1. Субъекты торговой деятельности могут организовывать торговое обслуживание покупателей по предварительным заказам товаров в ассортименте и в виде стандартных наборов. Стандартные наборы могут содержать комплекты товаров различного назначения.

2. Покупатель вправе сделать заказ на приобретение товаров непосредственно субъекту торговой деятельности. Заказы могут осуществляться также на основании представленных образцов товаров или их описаний, содержащихся в проспектах, каталогах, буклетах и других информационно-рекламных материалах, в том числе пересылаемых в виде почтовых отправок, электронных сообщений.
3. Время приёма заказов и выдачи товаров определяется субъектом торговой деятельности.
4. Способ доставки товаров по предварительным заказам, а также форма расчётов устанавливаются по согласованию между покупателем и субъектом торговой деятельности.
5. Цена услуги по приёму и выполнению заказа определяется субъектом торговой деятельности и оплачивается покупателем одновременно с расчётом за товары.

#### **Статья 46. Особенности торгового обслуживания посредством торговых автоматов**

1. Торговые автоматы предназначены для обеспечения покупателей товарами постоянного (ежедневного) спроса в любое время суток.
2. На каждом торговом автомате должны быть указаны сведения о субъекте торговой деятельности – владельце торгового автомата, его юридический адрес и контактный номер телефона.
3. Не допускается продажа через торговые автоматы сигарет и табачных изделий, алкогольной продукции и пива, энергетических напитков, лекарственных средств, в том числе содержащих наркотические средства или психотропные вещества, пиротехнических изделий, игральные карты.

#### **Статья 47. Торговое обслуживание отдельных категорий покупателей**

Отдельным категориям покупателей предоставляются преимущества и льготы в торговом обслуживании. Перечень отдельных категорий покупателей и предоставляемые им льготы и преимущества в торговом обслуживании устанавливаются Кабинетом Министров Туркменистана.

#### **Статья 48. Ограничения в торговом обслуживании**

1. Запрещается продажа алкогольных напитков лицам, не достигшим 21-летнего возраста, табачных изделий, игральные карты, пиротехнических изделий лицам, не достигшим 18-летнего возраста.
2. Продавец торгового объекта в случае возникновения сомнения в возрасте покупателя обязан:
  - 1) потребовать предъявление паспорта (заменяющего его документа) с целью определения действительного возраста покупателя;
  - 2) отказать в продаже в том случае, если не был предъявлен паспорт (заменяющий его документ).
3. Ограничения в торговом обслуживании распространяются также на лиц, находящихся в торговом помещении в состоянии опьянения, вызванного употреблением алкоголя, наркотических или других одурманивающих веществ, которые нарушают общественный порядок.

## **ГЛАВА IX. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ**

### **ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРАВА ПОКУПАТЕЛЕЙ**

#### **Статья 49. Трудовые отношения в сфере торговой деятельности**

1. Трудовые отношения в сфере торговой деятельности регулируются трудовым законодательством Туркменистана, трудовым договором и коллективным договором (соглашением).

2. Особенности режима рабочего времени и времени отдыха, условий труда отдельных категорий работников торговли, работа которых непосредственно связана с приёмкой и продажей товаров, устанавливаются с учётом мнения профессионального союза.

3. Для работников, деятельность которых непосредственно связана с обслуживанием покупателей, производством и организацией потребления продукции общественного питания, обязательно:

1) прохождение предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) за счёт средств работодателя и наличие медицинского документа о состоянии здоровья;

2) профессиональное образование или специальная подготовка;

3) необходимые знания по технике безопасности, охране труда и санитарии.

4. Работодатель обязан обеспечивать повышение квалификации работников.

#### **Статья 50. Права покупателя и их защита**

Права покупателя и их защита обеспечиваются в соответствии с законодательством Туркменистана в области защиты прав потребителей.

## **ГЛАВА X. КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ТОРГОВОЙ**

### **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Статья 51. Государственный контроль в сфере торговой деятельности**

1. Государственный контроль в сфере торговой деятельности осуществляется в целях обеспечения соблюдения субъектами торговой деятельности при осуществлении торговой деятельности требований настоящего Закона, других нормативных правовых актов Туркменистана.

2. Государственный контроль в сфере торговой деятельности осуществляют государственные органы, наделённые полномочиями по надзору и контролю, в пределах их компетенции (далее в статье – государственные органы контроля).

3. Проверка деятельности субъектов торговой деятельности осуществляется уполномоченными на то работниками государственных органов контроля только по предъявлении служебного удостоверения, за исключением случая, когда ими проводится контрольная покупка.

Под контрольной покупкой понимается действие в рамках государственного контроля в сфере торговой деятельности, осуществляемое работниками государственных органов контроля, заключающееся в покупке товара с оплатой его стоимости без предъявления служебного удостоверения с целью внезапной проверки соблюдения правил торговли.

По завершении проверки и предъявлении проверяющими служебного удостоверения товары, купленные по контрольной покупке, возвращаются по их стоимости.

4. Результаты проверок оформляются в установленном порядке.

5. Государственные органы контроля осуществляют свои полномочия в соответствии с положениями о них, утверждёнными Кабинетом Министров Туркменистана.

6. Должностные лица и другие работники государственных органов контроля несут в соответствии с законодательством Туркменистана ответственность за необъективность и искажение результатов проводимых проверок, а также за разглашение государственной и иной охраняемой законом тайны, ставшей им известной при проведении проверок субъектов торговой деятельности.

7. Действия государственных органов контроля и лиц, осуществляющих проверки, могут быть обжалованы в соответствии с законодательством Туркменистана.

## **Статья 52. Общественный контроль в сфере торговой деятельности**

Общественный контроль в сфере торговой деятельности по защите прав потребителей осуществляется общественными объединениями потребителей, а также профессиональными союзами в соответствии с законодательством Туркменистана и их уставами.

## **Статья 53. Приостановление (прекращение) продажи**

**товаров, изъятие товаров**

Приостановление (прекращение) продажи товаров, изъятие товаров производится государственными органами контроля в сфере торговой деятельности в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

## **Статья 54. Создание, реорганизация, приостановление и прекращение деятельности, ликвидация торгового объекта**

Создание, реорганизация, приостановление и прекращение деятельности, ликвидация торгового объекта осуществляются в соответствии с законодательством Туркменистана.

## **ГЛАВА XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

## **Статья 55. Рассмотрение обращений граждан субъектами торговой деятельности**

В целях защиты прав и законных интересов потребителей в сфере торговой деятельности субъекты торговой деятельности обязаны своевременно, объективно и всесторонне рассматривать обращения граждан, осуществлять проверку изложенных в них фактов, принимать решения в соответствии с законодательством Туркменистана, обеспечивать их выполнение, сообщать гражданам о результатах рассмотрения обращений.

## **Статья 56. Ответственность за нарушение настоящего Закона**

Лица, виновные в нарушении настоящего Закона, несут ответственность в соответствии с законодательством Туркменистана.

## **Статья 57. Разрешение споров**

Споры, возникающие в области торговой деятельности, разрешаются в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

## **Статья 58. Вступление в силу настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Признать утратившими силу:

Закон Туркменистана от 5 июля 2002 года «О торговле» (Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2002 г., № 2, ст. 20);

Закон Туркменистана от 19 августа 2004 года «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Туркменистана» (Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2004 г., № 4, ст. 30);

часть XXXVII Закона Туркменистана от 18 апреля 2009 года «О внесении изменений, дополнений и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Туркменистана» (Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2009 г., № 2, ст. 33);

пункт 8 части первой Закона Туркменистана от 31 марта 2012 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Туркменистана» (Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2012 г., № 1, ст. 48).

**Президент**  
**Туркменистана**

**Гурбангулы**  
**Бердымухамедов**

гор. Ашхабад

26 марта 2016 года

№ 370-V.